

Zona de Elección	¿Quién asume la responsabilidad? ¿Lider?	¿Cuentan con un sistema o proceso para definir y monitorear el éxito en su área?
Dirección y Perspectiva de la Empresa/División		
Estructura del Área		
Nuevo cargo, Reclutamiento, Terminación		
Productos a Elevar/desarrollar		
Entendimiento profundo de los clientes y sus anhelos		
Presupuesto de Mercadeo		
Ingresos y Beneficios Anuales		
Vigilancia del Presupuesto		
Vigilancia jurídica		
Priorización junto al equipo		