AFRR son siglas para:

- **Apalancamiento:** ¿La nueva idea aprovecha lo que ya funciona para su negocio? ¿ahora?
- **Facilidad**: ¿Es lo suficientemente fácil de ejecutar y de obtener resultados?
- **Riesgo:** ¿Qué tan riesgosa es la idea? Si falla, ¿qué perderías?
- **Retorno de la inversión:** ¿Obtendrás un retorno del tiempo y el dinero que inviertas?¿Cuáles son las probabilidades?

Coloca tus ideas en la cuadrícula AFRR a continuación:

Clasifica tus ideas del 1 al 5. 1 para bajo y 5 para alto (excepto el Riesgo que funciona al revés: 5 para riesgo bajo - 1 para riesgo alto).
Luego, suma el total por columna. La idea con la puntuación más alta gana, ¡Ponla en práctica primero!

Ejemplo:

	Idea 1 Invertir en SM	Idea 2 Contratar Especialista en Ventas	Idea 3 Crear un nuevo producto
Apalancamiento	4	2	4
Facilidad	5	2	3
Riesgo	5	4	3
Retorno	3	5	4
Suma	17	13	14

Red AFRR para ti:

	Idea 1	Idea 2	Idea 3
A			
F			
R			
R			
Suma			